**Методические рекомендации**

**по организации и проведению мероприятий, приуроченных ко Дню России**

**ОНЛАЙН ФОРМАТ**

**Флешмоб #ОКНАРОССИИ**

Механизм: всем желающим предлагается с помощью красок, картин и  трафаретов разместить на окнах рисунки, посвященные России, своей малой Родине (городу, поселку, деревне), семье, так чтобы их было видно с улицы. Фотографии окон и кратким рассказом о малой родине, семье разместить в  социальных сетях (Вконтакте, Инстаграм, ТикТок, Одноклассники) с  обязательными хештегами: **#МыРоссия #СтранаПобедителей #ОкнаРоссии161 #ДонМолодой.**

Лучшие публикации, набравшие наибольшее количество лайков в каждой из  социальных сетей, будут размещены на информационных ресурсах ДонМолодой.

Итоги будут подведены 12 июня.

Сроки проведения: 7-12 июня.

Участники: жители Ростовской области, студенты, школьники, активисты общественных организаций.

**Флешмоб «Флаги России. 12 июня»**

Механизм: всем желающим предлагается сделать фото с флагами России, размещенными в окнах и на балконах жилых домов, в знаковых местах, в  необычных местах, на кораблях и в бухтах.

Фотографии следует опубликовать в социальных сетях (Вконтакте, Инстаграм, Одноклассники) с обязательными хештегами: **#МыРоссия #СтранаПобедителей #ФлагРоссии161 #ДонМолодой.**

Авторы лучших работ, набравших наибольшее количество лайков в каждой из социальных сетей, получат мерч от Ростовпатриотцентра.

Сроки проведения: 7-12 июня.

Участники: жители Ростовской области, студенты, школьники, активисты общественных организаций.

**Вокальный челлендж «Гимн России»**

Механизм: всем желающим предлагается записать видео, на котором они исполняют гимн Российской Федерации, и опубликовать их на своих страницах в  социальных сетях (Вконтакте, Инстаграм, ТикТок, Одноклассники) с хештегами **#МыРоссия #СтранаПобедителей #ГимнРоссииДМ161 #ДонМолодой**

Автор публикации, набравшей наибольшее количество просмотров во всех социальных сетях, получит мерч #ДонМолодой.

Итоги акции будут подведены 15 июня.

Также желающие могут стать участниками праздничного видеоролика, записав видеоролик, где они исполняют гимн России а капелла (без музыки), выложив его на облачный сервис (Яндекс.Диск, Mail Облако, Google.Диск и другие) и отправив ссылку в гугл-форму https://forms.gle/gBmhTbtFUuTkNoqW7 до 10 июня.

Ролик необходимо записать в горизонтальном формате, без музыкального сопровождения (только голос), разрешение съемки: 1280 × 720 (16:9).

Видеоролик, смонтированный из отрывков видео участников челленджа, будет размещен на ресурсах комитета по молодежной политике Ростовской области, 12 июня, в День России.

Сроки проведения: 7-12 июня.

Участники: жители Ростовской области, студенты, школьники, активисты общественных организаций.

**ОФЛАЙН АКЦИИ**

**Гражданско-патриотическая акция #МойФлаг**

Механизм: определить места распространения значков с изображением российского триколора волонтерами и организовать их выдачу.

Фотоотчеты о проведении мероприятия публикуются в социальных сетях с  обязательными хештегами: **#МыРоссия #СтранаПобедителей #МойФлаг161 #ДонМолодой**.

Сроки проведения: 7-12 июня.

Участники: активисты общественных организаций, волонтеры, студенты, школьники, жители Ростовской области.

**Региональная акция «Российская ленточка»**

Механизм: определить места распространения ленточек «триколор» волонтерами и организовать их выдачу.

Сроки проведения: 7-12 июня.

Фотоотчеты о проведении мероприятия публикуются в социальных сетях с обязательными хештегами: **#МыРоссия #СтранаПобедителей #РоссийскаяЛенточка161 #ДонМолодой**.

Участники: активисты общественных организаций, волонтеры, студенты, школьники, жители Ростовской области.

**Граффити «День России»**

Механизм: определить и согласовать в установленном порядке площадки для  реализации проекта – оформления художниками от 1 до 5 работ на не менее 5  точках в городе / населенном пункте:

– торцевых глухих стенах зданиях (необходимо оценивать собственные ресурсы по технике и этажность);

– технических зданиях во дворах (транформаторные подстанции, гаражные постройки – по согласованию с владельцами и др.);

– глухих заборах и ограждениях промышленных зон (по согласованию с владельцами).

Предлагается нанести на стены граффити с жизнеутверждающими сюжетами из последних нескольких месяцев:

* посещение волонтерами пожилых людей,
* аплодисменты выздоровевшим больным,
* аплодисменты и букеты докторам, находящимся в «красной зоне»,
* курьеры, доставляющие продукты людям,
* онлайн концерты артистов и любителей,
* празднование Дня Победы в самоизоляции, и др.

Не рекомендуется:

* использование портретов реальных людей без их согласия,
* использование в качестве источника фото и публикации СМИ без согласования с правообладателем,
* акцент на вирусной угрозе, опасности,
* мрачные и тревожные изображения.

1-2 точки, имеющие наиболее выигрышное расположение (центр города / населенного пункта, жилые районы, «оживление» промышленного пейзажа и пр.), высокую проходимость и хороший эскиз будущей росписи можно подать для освещения в федеральных и региональных СМИ, контактное лицо – Дробышева Татьяна, тел.: 8 (863) 307-78-46.

Фотоотчеты о проведении мероприятия публикуются в социальных сетях с обязательными хештегами: **#МыРоссия #СтранаПобедителей #ГраффитиРоссии161 #ДонМолодой.**

Сроки проведения: 7-12 июня

Участники: жители Ростовской области, студенты, школьники, активисты общественных организаций, представители творческих объединений.